

Облачный рынок. Ортогональные стратегии в окне ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Виталий Слиzenь, член совета директоров INOVENTICA, к.э.н.



Формирование окна возможностей: анализ ситуации

Сильная сторона

S

- Малый объем рынка, поэтому крупные зарубежные провайдеры работают не в полную силу

Слабая сторона

W

- Отечественный рынок фрагментированный
- Нишевые игроки
- внятная государственная политика отсутствует
- общественное сознание сформировано в пользу зарубежных компаний

Возможность

O

- Комплексная работа по экономическому, политическому и социальному направлениям может сформировать в 2-3 летней перспективе и оставить открытым окно возможностей для российских компаний – поставщиков облачных сервисов

Угроза

T

- Через 2-3 года окно возможностей для российских поставщиков закроется или станет крайне незначительным, причем без возможности повторного открытия

Формирование окна возможностей: анализ изменения ситуации с апреля 2012 г.

Заявленные возможности:



Гарантии по подключению ЦОДов к магистральной транспортной инфраструктуре на территории РФ



Порядок доступа спецслужб к элементам облачной ИТ-инфраструктуры (четкая детерминация объектов воздействия)



Предоставление ресурсов ЦОДов, принадлежащих органам власти (госкорпорациям), для нужд компаний, предоставляющих «облачные» сервисы



Определение условий и подходов обеспечения сетевой нейтральности при оказании «облачных» услуг



Реализованные шаги:



Указ Президента от 15 января 2013 г. о создании Государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информресурсы РФ



Реформирование ФГУП НИИ «Восход»



Разработка единых требований к облачным сервисам, оказываемым ФОИВ



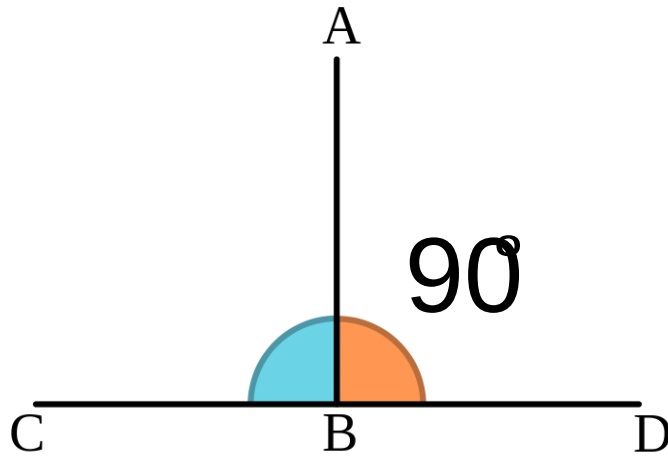
Вступление в силу с 1 ноября 2012 г. положений федерального закона 139-ФЗ от 28 июля 2012 г, касающихся единого реестра доменных имен и URL-адресов, в которых содержится запрещённая к распространению информация



Разрабатывается концепция законопроекта «Об интернете»*

**Закон обязет интернет-провайдеров и регистраторов доменных имен раскрывать правоохранительным органам информацию о пользователях по первому требованию. Также будут введены единые правила при регистрации доменных имен*





$$\int_a^b \varphi_1(t) \varphi_2(t) dt = 0$$



Скалярное произведение
равно нулю

Ортогональные стратегии в окне возможностей: техническая политика

ЦОД



собственный



арендованный

Тип
оконечного
устройства



тонкий клиент



Сверхтонкий (нулевой) клиент



собственная разработка



реселлинг

Коннективити

- Собственная транспортная инфраструктура

- Аренда транспортной инфраструктуры

Безопасность

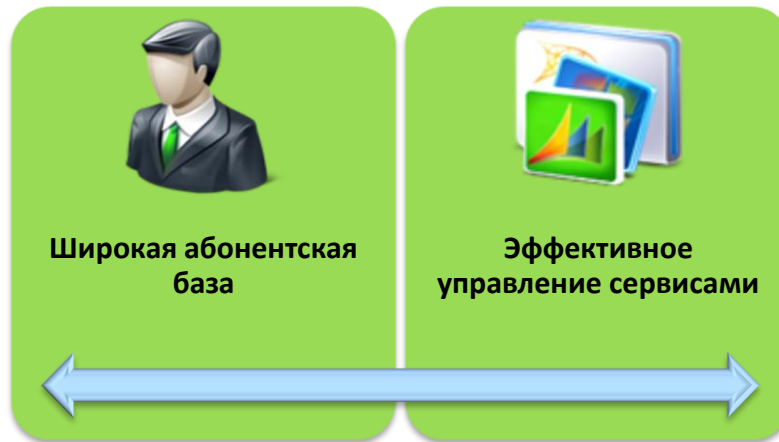
- Сквозная



- Зональная

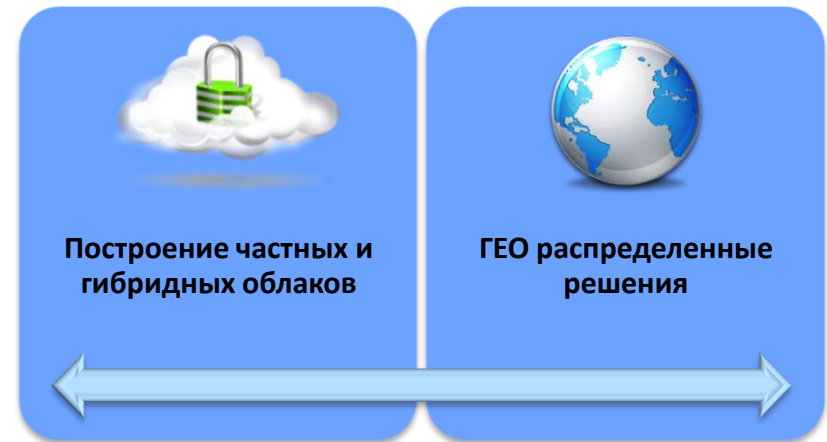
Ортогональные стратегии в окне возможностей: услуги

Массовые автоматические услуги



- виртуальный хостинг
- «облачный» хостинг
- аренда серверов
- SaaS-решения
- VDI

Проектные услуги



- частные и гибридные облака
- хостинг по 152-ФЗ
- кластерные решения
- администрирование систем
- разработка веб-систем

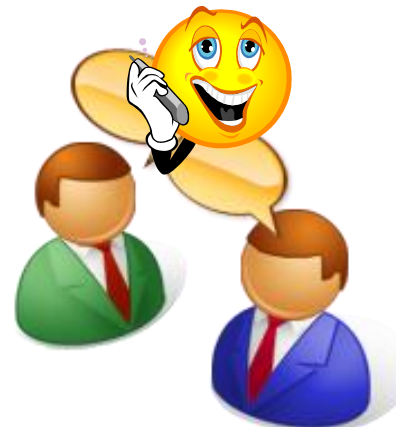
Ортогональные стратегии в окне возможностей

Организация продаж

Прямые продажи



Продажи через операторов



Таргетируемый сегмент

Корпоративный сегмент



SOHO/SMB



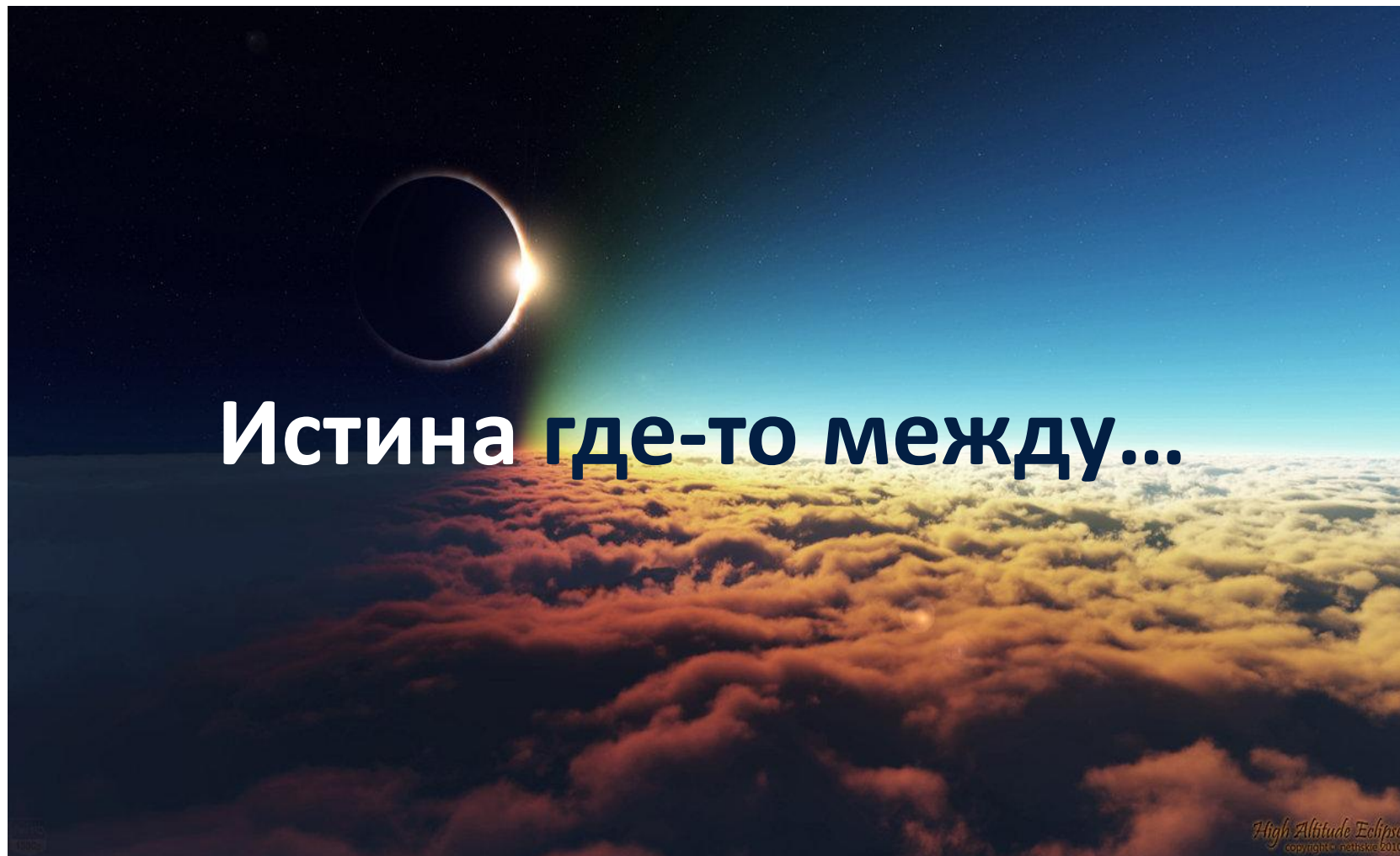
Ортогональные стратегии: модели сотрудничества

White Label



Green Label





INOVENTICA (ЗАО «Коммуникации для инноваций»)

тел./факс: +7 (495) 646-73-08

e-mail: info@inoventica.ru

www.inoventica.ru

